



Propositie speelparadijzen 2019-2020

Jonge gezinnen met kinderen van 0 tot 10 jaar

Iedereen kent het fenomeen speelparadijs. De 60 grote overdekte speeltuinen (van bijvoorbeeld keten Ballorig) worden jaarlijks bezocht door zo'n 6 miljoen ouders met kinderen van 0 tot 10 jaar.

Pin Point Parents richt zich primair op de ouders. Deze groep (2 miljoen bezoekers per jaar) verblijft per bezoek gemiddeld zo'n 3 uur in het indoor speelparadijs terwijl hun kinderen aan het spelen zijn. Deze captive audience bereiken we middels ABRI-uitingen, grote verticaal geplaatste LCD SCHERMEN, gerichte SAMPLINGacties en nu ook ONLINE...

Doelgroep	: ouders met kinderen tussen 0 en 4 en 4 tot 12 jaar
Bereik	: 6.200.000 ouders met kinderen (65% is kind)
Aantal speelparadijzen	: 60 (landelijke spreiding)
Leeftijd kinderen	: 0-4 jaar: 22%, 4-5 jaar: 24%, 6-8 jaar: 37%, 9-12 jaar: 17%
Gemiddelde verblijfsduur ouders	: 3 uur
Gemiddeld herhalingsbezoek	: 4 x per jaar
Aantal verjaardagspartijtjes	: 30.000 per jaar (140.000 kinderen)
Start campagnes	: iedere 4 weken





Onze proposities

Propositie	Bereik	Campagneperiode	Tarief
Abriposter	475.000	4 weken	€ 8.625,-
Drukwerkverspreiding (kleurplaten, magazines, vouchers)	Per 30.000	4 weken	€ 1.950,-
Productsampling	Per 30.000	4 weken	€ 3.250,-
LCD scherm – DOOH stills en video's		4 weken	€ 100,-/loc
Ballorig Doeboek, 1/1 pagina advertentie	50.000	December, April	€ 1.250,-
Ballorig Doeboek, 1/2 pagina advertentie	50.000	December, April	€ 700,-
Ballorig Doeboek, 1/1 pagina advertentie achterzijde	50.000	December, April	€ 1.550,-
Ballorig placemat-advertentie ½	100.000	4 weken	€ 3.500,-
Ballorig toilet postercampagne	180.000	3 maanden	€ 4.950,-
Online Ballorig packet (tbv activiteiten ism Ballorig)		4 weken	€ 1.250,-
>Facebook pagina's (22 pagina's)	75.000		
>Website	200.000		
>Nieuwsbrief	100.000		
>App	50.000		

