Meer dan 400.000 ouders en hun kinderen bereiken via de speelparadijzen in Nederland?

Speelparadijzen

Speelparadijzen zijn de afgelopen jaren uitgegroeid tot ware Family Entertainment Centers met een grote verscheidenheid in aanbod. Nederland heeft er zo'n 120, verspreid over het land en deels aangesloten zijn bij organisaties als Monkey Town en Ballorig. De helft van de speelparadijzen wordt bereikt middels de overkoepelende distributie-& marketingorganisatie Pin Point Parents.

Jaarlijks bezoeken ruim 6 miljoen kinderen, ouders en in toenemende mate grootouders, deze speelparadijzen. Terwijl de kinderen lekker ravotten, knutselen en spelletjes spelen, spelen de ouders mee, werken of ontspannen ze, drinken een kop koffie of lezen een tijdschrift.

Hét moment om uw boodschap, product of dienst bij hen onder de aandacht te brengen!

Facts & Figures speelparadijzen

Doelgroep	kinderen tussen 0 - 12 jaar en hun (groot)ouders
Leeftijd kinderen	4-8 jaar: 67%
Bereik	jaarlijks bezoeken 6.200.000 ouders met kinderen de speelparadijzen (65% is kind)
Aantal te bereiken speelparadijzen	ca. 60 (landelijke spreiding). Dit ongeveer de helft van alle vestigingen.

Back-to-school campagne

In de periode eind augustus tot begin september begint het geregelde leven voor de gezinnen met (schoolgaande) kinderen weer. Met nieuwe kleding, schoolbenodigdheden, snacks, cursussen, etc., bereiden de ouders hun kinderen voor op een nieuw schooljaar: een ideaal moment om met deze doelgroep te communiceren!

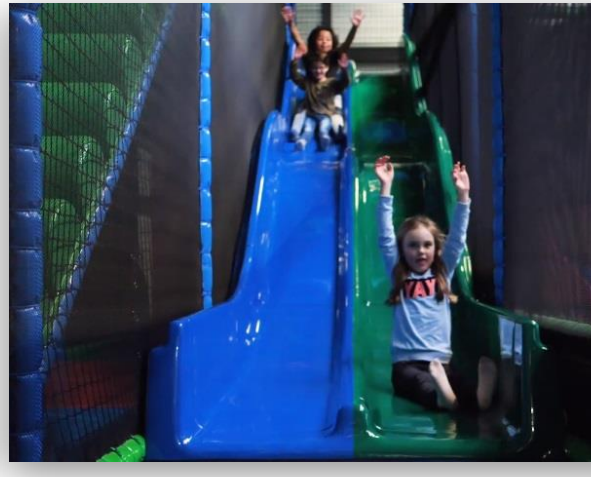
Tijdens de campagne bereiken we in 4 weken in totaal 400.000 ouders en kinderen van met name 4-8 jaar!

Wanneer?

De campagne wordt ingezet van week 35 t/m 38 (vanaf eind augustus wanneer de eerste scholen weer starten, gedurende in totaal 4 weken).

Hoe?

Via advertising, abri-communicatie, kleurplatenverspreiding, flyering, sampling, facebook etc. in en rond speelparadijzen, die wij bereiken en beleveren.



Mogelijkheden:

1. Advertising/ kleurplaat in het Ballorig doeboek

- Doe-& knutselboek
- Verspreiding via de Ballorig kinder speelparadijzen (gratis voor bezoekers)
- Oplage 20.000

2. Flyering/ sampling

- Uitingen op de ‘informatietafel’ – bijvoorbeeld 30.000 stuks
- 1-op-1 uitdelen van samples – bijvoorbeeld 30.000 stuks (max. 90.000 stuks)

3. Abri-campagne

- 60 vestigingen - 70 abri formaat posters - 1185 x 1750mm (2xA0)
- Totaal bereik in campagneperiode ca. 400.000 (waarvan 160.000 ouders)

4. Online

- Centrale coördinatie en communicatie van 22 eigen vestigingen Ballorig (ca. 6.500 fans)
- Additioneel: individuele Facebook posts door 15 franchisers (totaal ca. 10.000 fans), geïnformeerd de door centrale organisatie (communicatiewaarde afhankelijk van de activiteiten van franchisers).

Campagnepakketten:

Back-to-school - pakket 1-
- 1/2 pagina in het Ballorig doeboek
- Online communicatie: 1 Facebook bericht: centraal én decentraal verspreid
- Totale waarde 2.500,-

Aanbieding 2.000,-

Back-to-school – pakket 2-
- 1/1 pagina in het Ballorig doeboek
- Online communicatie: 3 Facebook berichten: centraal én decentraal verspreid
- Verspreiding van 30.000 flyers*
- Totale waarde 7.500,-

Aanbieding 6.750,-

Back-to-school – pakket 3-
- 1/1 pagina in het Ballorig doeboek
- Online communicatie: 3 Facebook berichten: centraal
- én decentraal verspreid
- Sampling van 30.000 items (te verhogen tot max. 90.000)*
- Abri campagne (excl. drukkosten)
- Totale waarde 17.125,-

Aanbieding 15.000,-

* Vraag naar de voorwaarden

Wil je dit najaar 400.000 ouders
en hun kinderen 1-op-1 bereiken
via speelparadijzen in Nederland,
neem dan contact met ons op voor een van
bovenstaande opties óf een voorstel op maat!

Pin Point Parents

Inge Baken
E inge@verbaken.com
T +31 6 20385279

Jaarlijks bezoeken ca. 6 mio (groot) ouders en hun (klein) kinderen de speelparadijzen

(groot) Ouders en kinderen van 0-12 jaar bezoeken de speelparadijzen

Ca. 60 speelparadijzen bieden diverse mogelijk-heden voor 1-op-1 contact met de doelgroep