



## Themafolders en –posters binnen de muren van de professie (i.s.m. Ouders van Nu)

Sinds een aantal jaren hebben wij in samenwerking met Ouders van Nu en de GGD en verloskundigen een unieke propositie ontwikkeld voor het adverteren binnen de muren van de verloskundigenpraktijk, het consultatiebureau en de kraamzorg.

Opvoedbladen-autoriteit Ouders van Nu heeft een fraai vormgegeven redactionele brochurereeks ontwikkeld met als centraal thema 'Zwanger & Kind'.

Ieder kwartaal verspreiden we 20 themabrochures en een thema-affiche die landelijk hun weg naar zwangere vrouwen en jonge ouders vinden via 400 verloskundigenpraktijken, 200 consultatiebureaus en 100 kraamzorginstellingen.

Wat de propositie bijzonder maakt is dat de inhoud van de brochures vooraf getoetst is door de professional zelf. Dit staat ook vermeld op de achterzijde van iedere brochure. Op dezelfde achterzijde kun je als merk adverteren om op deze wijze je product of dienst te plaatsen binnen het Umfeld van het juiste thema.



## Waarom deze brochurereeks en wat is er nog meer mogelijk?



Om effectief als adverteerder binnen de muren van de verloskundige, het consultatiebureau en de kraamzorg aanwezig te kunnen zijn, heb je draagvlak nodig bij aanstaande ouders en de professie. Uiteindelijk gaat het bij het aanbieden van wachtkamerinformatie om de kwaliteit, onafhankelijkheid en autoriteit van de informatie. De praktijk wijst uit dat ieder kwartaal maar liefst 220.000 folders worden meegenomen en onbekende hoeveelheid wordt ingezien en weer teruggezet.

Ook hebben we ieder kwartaal de mogelijkheid te participeren in een A1 formaat thema-affiche, verzorgen we **email-mailingen naar de professie** zelf en verzorgen we via het verloskundigen- en het kraamzorgloket **sampling waarbij de verloskundige 1-op-1 producten aan haar cliënten overhandigt** (zie ook [www.pinpointparents.nl](http://www.pinpointparents.nl) of vraag hiervoor de informatie).

## De propositie voor 2019:

|   |  |
|---|--|
| <b>Themabrochure Ouderschap &amp; Verspreidingskanaal</b> | 15.000 exemplaren<br>600 verloskundigenpraktijken (via <a href="http://www.verloskundigenloket.nl">www.verloskundigenloket.nl</a> ), consultatiebureaus en kraamzorginstellingen (via <a href="http://www.kraamzorgloket.nl">www.kraamzorgloket.nl</a> ) |
| <b>Online</b>   | De pdf van de brochure verschijnt op de website OudersvanNu.nl (600.000 bezoekers & 2.000.000 pageviews per maand. Zie <a href="http://www.oudersvannu.nl/brochures">www.oudersvannu.nl/brochures</a> )  |
| <b>Redactie</b>   | Door de redactie van Ouders van Nu, inhoudelijk getoetst door verloskundigen   |
| <b>Tarief</b>   | € 4.950,- per kwartaal inclusief drukwerk folders.<br>Bij jaardeelname bedraagt het kwartaaltarief € 3.950,-   |
| <b>Startdata campagnes</b>                                | 1 januari, 1 april, 1 juli, 1 oktober  |
| <b>Oplage thema-affiche</b>                               | 550 (bij verloskundigenpraktijken en consultatiebureaus)   |
| <b>Redactie thema-affiche</b>                             | Door de redactie van Ouders van Nu in samenspraak met adverteerder   |
| <b>Tarief</b>   | € 8.750,- per kwartaal inclusief drukwerk.<br>Afmeting advertentiebaan 56 x 15   |

Een aantal thema's vind je op <https://www.verloskundigenloket.nl/clientinformatie-ouderschap-folderreeks-i-s-m-ouders-nu/>