



Zwangerschapsapp Mijn Verloskundige



In 2014 zijn we gestart met een App voor zwangere vrouwen. Deze App is uniek: iedere deelnemende verloskundigenpraktijk krijgt namelijk de beschikking over deze App en kan deze geheel personaliseren. Pin Point Parents voorziet de App met interessante content en de verloskundigenpraktijk vult deze content aan met hun eigen informatie. Inmiddels telt de app zo'n 35.000 unieke gebruikers (1.000 – 1.500 per dag). 475 van de 510 verloskundigenpraktijken hebben een eigen account in de app.

De App is voor de verloskundigenpraktijk en hun cliënten gratis. Iedere praktijk kan de App naar eigen inzicht gaan invullen met informatie die zij belangrijk vinden en die recht doet aan hun filosofie en deskundigheid. Ook hebben ze de beschikking over een activiteitenkalender waardoor ze hun cliënten kunnen informeren over workshops, cursussen en beurzen, leggen ze eenvoudig een koppeling

met hun Facebook-albums en hun twitteraccount.

Tegelijkertijd is de informatie in de App verder verrijkt met een aantal landelijke modules die wij ze ter beschikking stellen en waar wij landelijk de redactie voor verzorgen. Dit betreft een zwangerschapskalender die in woord en beeld uitlegt wat er iedere week verandert met moeder en kind (in samenwerking met Oei ik Groei), een rubriek met relevante winacties en een rubriek Leesvoer met hierin o.a. relevante informatie van o.a. de GGD (uit de GroeiApp) en het Voedingscentrum.

De aangesloten praktijken (485 van de 540 in Nederland!) promoten 'hun' App middels kaartjes en posters in de wachtruimte (deze worden door ons verstrekt) en men gebruikt ook hun website en Facebookpagina om hun cliënten aan te sporen de App te downloaden. gaan promoten. De ervaring leert dat de meeste zwangere vrouwen de App downloaden omdat de verloskundige zelf, bij het eerste intakegesprek, de App mondeling aanbeveelt. Het is immers hun eigen App met hierin alleen informatie waar zij voor 100% achter kunnen staan!



Het doel is met deze App niet alleen een groot bereik te realiseren onder zwangere vrouwen en jonge moeders, maar ook een App uit te geven die autoriteit geniet onder de doelgroep. Voor adverteerders hebben we hiermee een communicatieplatform gecreëerd dat:

- een interessant bereik heeft onder een voor hen interessant doelgroep (zwangere vrouwen en moeders met kinderen van 0 tot 4 jaar)
- autoriteit geniet bij zwangere vrouwen en moeders van jonge kinderen
- mooi aansluit bij de al bestaande Zwanger& en Kind & themafolders in de wachtruimte van verloskundigen en consultatiebureaus



- en dat adverteerders de mogelijkheid geeft middels advertorials, actiematige campagnes en videobranding dichtbij hun doelgroep te komen.

Mogelijkheden van de App voor adverteerders

- Een editorial in de redactionele rubriek Leesvoer; € 750,- per kwartaal
- Het plaatsen van een video in de videorubriek; € 3.500,- per jaar

We geven je graag meer informatie over de mogelijkheden.