



Propositie speelparadijzen 2018



Iedereen kent het fenomeen speelparadijs. De 60 grote overdekte speeltuinen worden jaarlijks bezocht door zo'n 6 miljoen ouders met kinderen van 0 tot 12 jaar. Pin Point Parents richt zich primair op de ouders. Deze groep (2 miljoen bezoekers per jaar) verblijft per bezoek gemiddeld zo'n 3 uur op de locatie terwijl hun kinderen aan het spelen zijn. Deze captive audience bereiken we middels een mooie folder-

presentatiewand, abri-uitingen en heel veel samplingacties. Per twee weken deelt het personeel van het speelparadijs met gemak 30.000 samples uit. Gekoelde sampling? Geen probleem, de speelparadijzen delen de producten gewoon vanuit hun eigen koeling uit.



Bij 37 Ballorig speelparadijzen hebben we meerdere LCD schermen waarop silent spots of 'stills' vertoond worden. De spots worden 6 keer per uur vertoond en hebben een maximale lengte van 20 seconden.

Is je doelgroep kinderen van 0 tot 4 jaar? De meeste speelparadijzen hebben tegenwoordig een peuterochtend. Op maandag, dinsdag, donderdag en vrijdagochtend kunnen moeders met kinderen tot 4 jaar hier terecht. Maandelijks zijn dit ruim 30.000 kinderen tot 4 jaar die deze ochtenden bezoeken. Speciaal voor deze ochtenden leveren we ook samples.

Facts & Figures

Doelgroep	: ouders met kinderen tussen 0 en 4 en 4 tot 12 jaar
Bereik	: 6.200.000 ouders met kinderen (65% is kind)
Aantal speelparadijzen	: 60 (landelijke spreiding)
Leeftijd kinderen	: 0-4 jaar: 22%, 4-5 jaar: 24%, 6-8 jaar: 37%, 9-12 jaar: 17%
Gemiddelde verblijfsduur ouders	: 3 uur
Gemiddeld herhalingsbezoek	: 4 x per jaar
Aantal verjaardagspartijtjes	: 30.000 per jaar (140.000 kinderen)
Start campagnes	: iedere 4 weken



Proposities 2018

Speelparadijzen	Formaat/gewicht	Duur	Aantal	tarief	Opmerkingen:
Abri campagne	118,5 (b) x 175 (h) cm	4 weken	60 vlakken	€ 8.625	Tarief excl. print drukkosten € 900
Kleurplatenverspreiding	Max. A4	2 weken	30.000	€ 3.250	
Sampling	In overleg		Vanaf 30.000	€ 3.250	Gekoelde sampling mogelijk (vraag naar de voorwaarden)
Narrow casting /DOOH	Silent spot, ax 15 sec	2 weken	Min 6 x per uur	€995,-	(tarief voor 4 weken: € 1.750,-)

Tailormade proposities zijn ook mogelijk; zo kan er kwalitatief consumentenonderzoek gedaan worden, standees geplaatst worden of events georganiseerd worden.

