



Ballorig is met landelijk 38 vestigingen de grootste indoor speelparadijs-keten in Nederland. Vorig jaar werd het 20 jarig bestaan gevierd met de lancering van Het Ballorig Magazine. In 2017 krijgt het magazine een vervolg met de uitgave van een tweede editie.



Vanaf eind juni worden 20.000 Ballorig Magazines verspreid onder de ouders die vanaf deze periode een bezoek brengen aan één van de 38 vestigingen.

In dit magazine een interview met voormalig Miss Nederland en eigenaresse van haar eigen modellenbureau Kim Kötter.

Verder is er aandacht voor 'generatie in beeld: grootouders, kinderen en kleinkinderen', 'chickslovefood.nl', '4 moeders, 4 nationaliteiten, 4 opvoedvragen', 'boeken en vakantietips' en 'vaders aan het woord'.

Voor webshops en boekenuitgevers hebben we speciale advertentiepagina's. Hiervoor verzorgt Ballorig de opmaak (in stijl van het magazine).

Tarieven en specificaties

Oplage	20.000
Doelgroep	Ouders met kinderen van 3 – 12 jaar
Advertentieformaat 1/1 pagina	198 mm X 263 mm voor een hele pagina
Advertentieformaat 1/2 pagina	198 mm X 129 mm voor een halve pagina
Verschijningsdatum	Eind juni 2017
Aantal pagina's	32
Tarief 2/1 pagina spread	€ 3.500,-
Tarief 1/1 pagina advertentie	€ 1.850,-
Tarief 1/2 pagina advertentie	€ 995,-
Tarief webshoppagina (1/6 pagina)	€ 300,- (incl. opname in Ballorig en Rekels nieuwsbrief, totaal 70.000 abonnees)*
Tarief boekenpagina (1/6 pagina)	€ 300,- (incl. opname in Ballorig en Rekels nieuwsbrief, totaal 70.000 abonnees)*

*Opname in de nieuwsbrief is alleen toegestaan in combinatie met een winactie

Voor meer informatie en reserveringen: Frank Meijer, Pin Point Parents, 026-3619030; frank@pinpointparents.nl

Een voorbeeld (pdf) van het eerste Ballorig Magazine kun je vinden op <http://www.ballorig.nl/nieuws/ballorig-magazine>.