



Propositie speelparadijzen



Iedereen kent het fenomeen speelparadijs. De 60 grote overdekte speeltuinen worden jaarlijks bezocht door zo'n 6 miljoen ouders met kinderen van 0 tot 12 jaar. Pin Point Parents richt zich primair op de ouders. Deze groep (2 miljoen bezoekers per jaar) verblijft per bezoek gemiddeld zo'n 3 uur op de locatie terwijl hun kinderen aan het spelen zijn. Deze captive audience bereiken we middels een mooie folder-

presentatiewand, abri-uitingen en heel veel samplingacties. Per twee weken deelt het personeel van het speelparadijs met gemak 30.000 samples uit. Gekoelde sampling? Geen probleem, de speelparadijzen delen de producten gewoon vanuit hun eigen koeling uit.

Is je doelgroep kinderen van 0 tot 4 jaar? De meeste speelparadijzen hebben tegenwoordig een peuterochtend. Op maandag, dinsdag, donderdag en vrijdagochtend kunnen moeders met kinderen tot 4 jaar hier terecht. Maandelijks zijn dit ruim 30.000 kinderen tot 4 jaar die deze ochtenden bezoeken. Speciaal voor deze ochtenden leveren we ook samples.



Rekels-Win-App Nieuw in 2015 is onze Rekels (win) app. Bezoekers van speelparadijzen worden bij de entree door het personeel van het speelparadijs aangespoord de Rekels app te downloaden. Niet alleen maakt men dan kans op hele mooie prijzen (waaronder speelgoed dat bij de entree wordt geëtaled), maar heeft men met de Rekels app bovendien een hele informatieve opvoed-app met hierin alle content uit Rekels Magazine. De app genereert naw gegevens van ouders inclusief de geboortedata van hun kinderen; bij deelname aan winacties is namelijk eenmalige registratie een vereiste. De Rekels app is een extensie van onze website rekels.nl en het opvoedblad Rekels Magazine dat exclusief bij de speelparadijzen wordt verspreid en gelezen door de ouders.

Facts & Figures

Doelgroep	: ouders met kinderen tussen 0 en 4 en 4 tot 12 jaar
Bereik	: 6.200.000 ouders met kinderen (65% is kind)
Aantal speelparadijzen	: 60 (landelijke spreiding)
Leeftijd kinderen	: 0-4 jaar: 22%, 4-5 jaar: 24%, 6-8 jaar: 37%, 9-12 jaar: 17%
Gemiddelde verblijfsduur ouders	: 3 uur
Gemiddeld herhalingsbezoek	: 4 x per jaar
Aantal verjaardagspartijtjes	: 30.000 per jaar (140.000 kinderen)
Start campagnes	: iedere 4 weken



Proposities

Speelparadijzen	Formaat/gewicht	Duur	Aantal	tarief	Opmerkingen:
Abri campagne Kleurplatenverspreiding Sampling	118,5 (b) x 175 (h) cm	4 weken	60 vlakken	€ 8.625	Tarief excl. print drukkosten € 900
	Max. A4	2 weken	30.000	€ 3.250	
	In overleg		Vanaf 30.000	€ 3.250	Gekoelde sampling mogelijk (vraag naar de voorwaarden)
Deelname Rekels app	In overleg	4 weken			
Narrow casting /DOOH	Via MMD Media				

Tailormade proposities zijn ook mogelijk; zo kan er kwalitatief consumentenonderzoek gedaan worden, standees geplaatst worden of events georganiseerd worden.

